

AMBIENTE

BUSINESS

COMUNICAZIONE

CONFRONTI

CULTURA D'IMPRESA

DIRITTO SOCIETARIO

ENERGIA

FINANZA

FISCO

FORMAZIONE

GARE E APPALTI

GIOVANI E SCUOLA

INFORMATION TECHNOLOGY

INFRASTRUTTURE
E TRASPORTI

INNOVAZIONE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

LAVORO

POLITICA INDUSTRIALE

PREVIDENZA
E ASSISTENZA

PRIVACY

RELAZIONI INDUSTRIALI

STUDI E RICERCHE

QUALITÀ

SICUREZZA,
SALUTE E PREVENZIONE

URBANISTICA

UTILITIES

VITA ASSOCIATIVA

INVITO

Martedì 22 gennaio 2008
ore 9.00 - 13.00

Auditorium Assolombarda
Via Pantano, 9 - Milano



VI GIORNATA DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Orientarsi nell'era digitale

Il futuro è adesso: cambiano i consumatori, le tecniche di marketing e gli stessi media. Conoscere l'uso dei digital channel e i nuovi paradigmi della comunicazione è oggi essenziale per ogni tipo d'impresa.

PROGRAMMA

RSVP

Via Pantano, 9 - 20122 Milano
Telefono 02 58370.347/259 - Fax 02 58304943
com@assolombarda.it
www.assolombarda.it



ASSOLOMBARDA



Programma

9.00 Saluto introduttivo

Antonio Colombo
Direttore Generale Assolombarda

Il futuro è adesso

Adriana Mavellia
*Presidente del Gruppo Servizi
per la Comunicazione
d'Impresa Assolombarda*

Da Aristotele ai global new media: comunico quindi esisto

Guido Martinotti
*Professore Ordinario
di Sociologia Urbana*

Come cambiano i rapporti consumatori-imprese e consumatori-media

Valerio Di Natale
*Presidente e Amministratore Delegato
Kraft Foods Italia, Consigliere Upa*

Intercettare i consumatori con il social advertising

Nicola Tanzini
Ceo In Target

10.40 Pausa Caffé

11.00 Da You Tube a Skype: prove di opportunità per le imprese

L'utilizzo delle nuove tecniche raccontate da chi le ha già usate con successo.

Introduce e coordina Marco C. Canella
Digital Mover

Proiezione del video "Il primo lavoro di Cristina", realizzato con il contributo di Randstad Italia - Agenzia per il lavoro

Andrea Binda
Tic Tac Ferrero

Massimo Fubini
Tomato Interactive

Roberto Nannini
Ilva Saronno

Maurizio Zorzetto
Meetic

12.00 Creatività, brand reputation, media, tecniche di marketing e di relazione, convergenza tecnologica

Abbondanti segnali ci dicono che siamo all'inizio di un cambiamento epocale provocato dalle tecnologie digitali. Ma, allora, il futuro cosa riserva a imprese e agenzie? Come sarà la comunicazione e quali i mezzi più usati nei prossimi anni?

Introduce e coordina Paolo Duranti
Nielsen Media Research

Luca Barabino
Barabino & Partners

Chiara Boroli
De Agostini Editore

Massimo Costa
Young&Rubicam/Wunderman EMEA

Chiara Grosselli
IBM Italia

Lorenzo Montagna
Yahoo! Italia

